

 华图教育
SINCE 2001 HUATU.COM

敢叫天地换新颜 —— 脱贫攻坚先进典型实录

华图教育 编著



目录

序.....	1
河南商水县：“巧媳妇工程”平原农区产业扶贫.....	2
河北康保县：荒山坡上种“太阳” 劳动就业奔小康.....	3
山西大宁县：生态扶贫让村民在绿水青山中富起来.....	5
河南淅川：坚持“短中长”生态可持续脱贫.....	6
湖北省英山县神峰山庄：“能人带户”创业扶贫.....	8
碧桂园：“一村一品，一县一业”的扶贫实践.....	10
苏宁电商：探索玉露香梨产业“互联网+扶贫”路径.....	12
国投创益：金融杠杆助力产业脱贫.....	13
万达“包县式”扶贫：教育治本、产业引血、基金兜底.....	15
江苏昆山：“七结对”助力两地“携手奔小康”.....	17
云南宁蒍：党建脱贫双推进，政法综治保平安.....	18
浙江安吉白茶产业：一片叶子富了一方百姓.....	20
最高人民检察院：下派干部，真抓实干真扶贫.....	21
中国联通：因地制宜 选准特色产业.....	23
陕西勉县：苏陕劳务协作开启脱贫“加速度”.....	24
宁夏西吉：创新养殖模式，促贫困农户脱贫致富.....	25
重庆奉节：“八到户八到人”扶志扶智.....	27
安徽岳西：“六项坚持”探索扶贫工作机制.....	29
河南省确山县：把“孝善文化”植入脱贫攻坚.....	31

陕西紫阳：提升职业技能 实现稳定就业.....	33
北京丰台：“两区同建”+“三金扶贫”扶贫模式.....	34
黑龙江东方红驻村工作队：“志智双扶”激发精气神.....	35
济南章丘：探索“爱心之家，贫贫互助”扶贫实践.....	36
振华教育：构建教育扶贫生态.....	38
内蒙古奈曼旗：探索“三兜底”分类救治扶贫.....	39
河北围场县：“春雨工程”+智慧分级诊疗推动健康扶贫.....	40
陕西榆阳：医养结合+集中养护，破解失能人员难题.....	42
山东淄博：“第一村医”让优质医疗资源下沉.....	43
甘肃省人民医院：探索“互联网+远程医疗”健康扶贫.....	45
内蒙古扎鲁特旗：“议贫会”机制创新助力脱贫攻坚.....	46
西藏华泰龙：践行央企责任 提供扶贫制度支撑.....	47
中航集团：“授之以渔 8+2”的扶贫实践.....	49

序

打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，寄托着中华民族几千年来希冀。新中国成立以来，中国共产党带领人民持续向贫困宣战。习近平主席强调，消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命。脱贫攻坚的目标，是到 2020 年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。全面建成小康社会，是中国共产党对中国人民的庄严承诺。全面建成小康社会，一个不能少；共同富裕路上，一个不能掉队。

如今，检验成果的时刻到了。在脱贫攻坚征程的漫长道路上，全国各地涌现出了许多的脱贫攻坚先进典型案例。这些优秀典型案例，是扶贫攻坚中有导向价值的榜样，是扶贫工作的一面面旗帜，是众多胜利果实的缩影，也是对致力于脱贫攻坚的工作者们的最高嘉奖。“饥人忽梦饭甑溢，梦中一饱百忧失”的穷苦时代已经过去！

艰苦的付出期待回报，诚挚的奉献希冀成功，辽远的呼唤畅想回音。因此上，我们编撰了全国各地脱贫攻坚先进典型实录，以鼓励大家在这冲锋号响起的最后时刻，戮力同心，敢叫天地换新颜！

河南商水县：“巧媳妇工程”平原农区产业扶贫

情况简介

商水县是农业大县，也是全国集中连片特殊困难地区大别山片区扶贫开发重点县。每年外出务工人员 30 万人，仅留守妇女就有 20 多万人。为有效解决留守妇女就业问题，自 2012 年开始，商水县积极培育一些技术含量低、就业覆盖面广、适合农村发展的“巧媳妇”工程产业项目，让留守妇女在家门口就业，全县“巧媳妇”工程迅速发展。

模式讲解

“巧媳妇工程”创新了发展模式

1. 采取“协会搭桥、政府引导、企业领办、留守妇女参与、零风险保障、市场化运作”，实行“公司+分厂+联系点+贫困户”的经营模式。

2. 形成了企业总部在产业集聚区、乡村设分厂、家里当车间的发展模式。积极组织巧媳妇工程企业在人员密集、留守妇女较多地方设立加工分厂、联系点，将生产器具、原材料送到地域偏远、因病、因残、因年龄等不能进厂务工的人群手中，送设备材料上门、回收产品上门，让不同年龄、不同技能、不同身体状况的人群均能有活干。

3. 加强政策支持。倾斜土地指标用于建设渔网编织业等特色园区，盘活闲置工矿用地、村边空闲集体建设用地以及村内空闲宅基地，采取租用等方式，支持创办巧媳妇工程加工点。

4. 创新金融支持，积极探索巧媳妇工程的内置金融模式、开辟民间资金参与扶贫的新路径，积极与农业银行对接，实施“惠农 E 贷”“渔网贷款”模式，解决渔网企业资金不足问题。

5. 加快巧媳妇工程人才培养，加大电商培训，让更多巧媳妇产品走向电子商务市场。

积极成效

1. 商水县“巧媳妇”工程项目已覆盖渔网编织、服装服饰、针织纺织、无纺布制品、箱包玩具、毛发加工、工艺电子、草编塑编、食品加工等 20 多个产业领域，形成渔网编织、服装服饰、无纺布制品三大主导产业，示范基地、企业、加工点 585 家。

2. 稳定从业 12 万人，就业人员年人均收入 1.2 万元，累计 14 亿元以上，年创产值 46

亿元，累计带动近 2 万名贫困人口脱贫致富。

3. 推进“巧媳妇”工程与促进农民增收脱贫、农村产业发展、精神文明建设相结合，探索完善社会治理结构，初步实现儿童不留守，老人不空巢。促进家庭和谐，促进社会稳定。

各方评价

一、“巧媳妇工程”抓住了产业发展的牛鼻子。

二、探索出了一种模式，树立了一个标杆。

三、“巧媳妇工程”可复制、可持续。

四、商水“巧”把“扶贫车间”建到村

河北康保县：荒山坡上种“太阳” 劳动就业奔小康

情况简介

康保县地处河北坝上地区，是国家扶贫开发重点县，也是全省 10 个深度贫困县之一，绝大部分为弱劳动力，脱贫内生动力不足。康保县委、政府突破“守着金碗要饭吃”的传统思维定势，充分发挥资源优势，将光伏作为产业扶贫的重要支柱，积极改革光伏收益分配机制，创建“三全”扶贫模式，激发群众脱贫动力，实现了“一改、三全、五变化”，初步探索出坝上深度贫困地区生态保护与稳定脱贫双赢的新路子。

模式讲解

改革光伏收益分配，彰显资源比较优势

康保全年日照时数达 3100 小时，2017 年，该县统筹整合资金 1.5 亿多元，建成分布式电站 35 个 1.26 万千瓦，村级电站 0.9 万千瓦，按 5 千瓦光伏电带动一户贫困户，户均年增收 3000 元，当年带动 4406 户贫困户稳定脱贫。

光伏扶贫带动贫困户有了钱，一些乡村平均分配光伏收益，出现了贫困群众“等着扶、躺着要”新问题。康保县立行立改，研究出台了《光伏扶贫电站建设及收益分配管理办法》，规定光伏电站资产和收益归村集体，其中 **70%用于农村扶贫公益岗工资支出，30%作为村集体收入**，用于村内小型公益事业，公共设施维修、一事一议，孝善基金奖励、临时救助等，

全面纠正光伏收益按户平分形式。

积极成效

一、创建“三全”新模式，激发脱贫新动力，变“输血”为“造血”

一是实现有弱劳动力贫困家庭公益岗就业全覆盖。各贫困村开发保洁、治安、护路、养老护理等公益岗位 1.6 万个，解决了全县 16478 名弱劳动力贫困群众无法转移就业难题。

二是实现农村环境卫生保洁全覆盖。全县 326 个行政村开发环境卫生公益岗 7253 个，对村内、村外和道路沿线采取网格化分区，实行公益岗保洁，累计拆除残垣断壁和危旧房屋 1.6 万户 5 万多间，清理积存垃圾 95 万吨，在全市率先建起“村收集、乡转运、县处理”的城乡一体化环卫机制，农村环境面貌发生了根本性改观。

三是实现村集体收入全增加。通过实施光伏扶贫电站，每村每年村集体资产收入在 3 万元至 12 万元之间，彻底解决了村集体无收入、办事没资金的难题。

二、农村迎来新变化，扶贫取得新成效

一是彻底改变“一光了之”、“一股了之”问题。明确了“光伏收益保工资、公益岗位促就业，勤劳脱贫有动力”的思路，各村按照不同岗位劳动强度确定工资标准，每个岗位每月工资补贴 50 元至 300 元不等，按月计算、按季支付。

二是彻底改变等靠要思想，激发了贫困群众内生动力。各村明确专人负责公益岗出工考勤和监督评价，杜绝出工不出力，养懒汉现象，原来“墙根儿地下晒太阳，等着政府送小康”的懒汉变为“不等不靠勤劳动，凭借双手真脱贫”的勤快人。

三是彻底改变农村环境脏乱差现象，村民的精神风貌焕然一新。通过环境保洁公益岗，村村面貌整洁了，群众邻里和谐了，村里聚众打牌少了，敲锣打鼓扭秧歌多了，百姓的精神面貌一天比一天好。通过开展“好媳妇、好女婿”等评选，教育群众树立正确的价值观，争创文明新风。

四是彻底改变村集体无收入，增强了村级组织的凝聚力、战斗力和服务力。经过半年来运营，村集体光伏收益达 1200 万元，为实施小型公益事业提供了资金保障，特别是设立的孝善基金，只要子女为老人交纳 100 元基金，政府就给配套 10%，极大调动了子女履行赡养老人的自觉性和积极性。

五是彻底改变原来风光资源与扶贫脱贫脱节现象，实现可持续稳定发展。2017 年以来，康保充分发挥光电资源比较优势，立足县内产业发展和贫困群众需求，全面实施光伏产业扶

贫，创新收益分配机制，切实破解了深度贫困县“无业可扶、无力脱贫”的困境。

各方评价

“太阳能光伏电池”就像是“金太阳”，照得大家红红火火，身上暖洋洋。

山西大宁县：生态扶贫让村民在绿水青山中富起来

情况简介

宁县是国家级贫困县、山西省深度贫困县。宁县委、县政府实施购买式造林，购买式造林即政府制定规划设计，由造林合作社通过竞价议标，与乡镇签订合同，自主投资投劳造林，林权不变，树随地走，当年验收合格后支付 30% 的工程款，第三年验收后支付余款，购买造林服务的组织方式。购买式造林探索了生态扶贫、群众增收、乡村振兴的新路子。

模式介绍

一、家门口就能挣钱的“好买卖”，从要我种树到我要种树

白村购买式造林工程一共 3500 亩，2016 年是工程的第一年，先试点种了 300 亩，动员党员和村里的‘能人’参与进来。干了 20 多天，就可以挣 1800 多元。2016 年的试点成功，到了 2017 年，村里一号召，立刻就有 124 名村民报名参与进来，其中精准扶贫户 111 名，占比 89%。

二、包种包活，没有“中间商”赚差价，增绿增收两不误

该县以“花钱买活树”的理念，由贫困户占 80% 的造林合作社，竞价议标自主造林，成活之后，政府购买，带动群众增收，提高造林成效。购买式造林充分发挥了市场在资源配置中的决定性作用，将造林者的切身利益和造林成效紧密地联系在一起。

三、放远目光，多领域探索构建大宁生态体系，绿水青山就是金山银山

设立了“脱贫攻坚生态效益补偿专项基金”，县财政每年投入 150 万，给予新造林每亩每年 5 元的生态效益补偿，保护绿水青山，增加金山银山；同时推进林业资产性收益，龙头企业成立合作社，群众以林地经营权、造林投资入股，目前 2 个合作社与 221 户签订入股协

议，受益年限 30 年，实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东、收益有分红”，构建转变的长效机制。

四、突出要素配置，深化农村改革

在省委、省政府和市委、市政府大力支持下，该县把购买式造林的经验推广到农村道路、水利、贫困村提升等领域，实施“深化农村改革、攻坚深度贫困”工作。村党支部发起成立股份经济合作社，确认身份、清产核资、折股量化、合股联营，把村民组织起来，承接工程、发展产业、实行自治。

积极成效

一、2017 年 5.31 万亩购买式造林和管护任务，带动 1562 户 4699 人经济脱贫，占当年贫困人口 33%；2018 年 8.16 万亩购买式造林和管护任务，带动 2088 户 6264 人经济脱贫，占当年贫困人口的 67%，实现了生态与生计、增绿与增收的有机统一。

二、赋予了贫困群众参与生态建设的权利和自由，激发了群众的内生动力，深得群众拥护。

各方评价

一、这真是一本万利的好事情。

二、小雨过后，大宁的空气格外清新，那是因为漫山遍野的“绿色银行”。

河南淅川：坚持“短中长”生态可持续脱贫

情况简介

河南淅川县是南水北调中线核心水源区和渠首所在地、扶贫开发重点县、深度贫困县。该县立足县情，选准生态保护和经济发展结合点，探索出生态经济可持续发展的脱贫模式。着力发展食用菌和中药材等产业集群，确保短期可脱贫；着力发展特色林果产业集群，确保中期可致富；着力发展生态旅游等产业集群，确保长远可持续小康。

模式特点

一、注重顶层设计，坚持“短中长”结合

一是坚持因地制宜，做实短线产业，确保贫困户短期可脱贫。巩固提升食用菌、艾草等，依托各类药业，发展丹参、连翘等，带贫 2 万户，户均年增收 3000 元；因地制宜发展小龙虾、大闸蟹等养殖，带贫 1.8 万户，户均年增收 3000 元；实施“农光互补”，带动 159 个贫困村、2.1 万户参与金银花扶贫产业发展，户均年增收 3000 元；通过技能培训输出一批，依托就业务工基地和扶贫产业基地吸纳一批，开发“六员”公益岗位安排一批，实现有劳动能力的贫困户就业全覆盖。

二是突出生态高效，做强中线产业，确保贫困户远期能致富。以生态林果替代造林，长短互补、以短养长，实现生态、经济、社会效益“多赢”。重点发展软籽石榴、杏李、大樱桃、薄壳核桃等，套种黄姜、花生、油牡丹等，全县经济林果 38 万亩，林下套种 10 万亩，户均年增收 4000 元。

三是立足资源禀赋，做大长线产业，确保贫困户未来可持续。发展乡村旅游、全域旅游，推动农旅、林旅、体旅深度融合，将贫困户嵌入旅游产业链。

二、注重模式创新，强化带贫成效

一是“四定两分一返”模式。以“公司+基地+贫困户”和“合作社+基地+贫困户”的模式，定投入、定成本、定效益、定分红，贫困户和带贫主体第一年按 8:2、第二年后按 5:5。合同到期后，带贫主体返还本金。厚坡、马蹬等四乡镇以此模式，发展小龙虾 7000 亩，带贫 7000 户，亩效益 4000 元。

二是“三权分置”模式。土地所有权归村集体、承包权归农户、经营权归企业，村委、企业和农户按 1:4:5 的比例分红。贫困户土地流转“收租金”，打工“挣现金”，入股“分股金”。仁和康源公司以此模式，在九重、香花、厚坡三乡镇，发展软籽石榴 1.8 万亩，带贫 450 户，亩效益 1.5 万元。

三是“保底分红”模式。企业提供苗木、技术、回收产品，农户种植、管护，企业保底亩效益 3000 元，不足的由企业补齐，超出的村委、企业、农户按 5: 10: 85 分红。老城、荆紫关等五乡镇以此模式，建成杏李基地 12 个，带贫 9700 人，亩效益 6000 元。

四是资产收益模式。农户以土地入股合作社，合作社负责种植、管护，企业负责苗木、农资、技术和销售。农户、企业、合作社按 5:4:1 分红。以此模式，金河镇在 8 个村发展油牡丹 2 万亩，带贫 1200 户，年务工收入 7000 元。

三、注重要素保障，实现产业“可持续”。

一是政策保障。出台《关于推进产业扶贫的实施意见》等政策，调动产业发展的积极性。

二是资金保障。建立产业发展基金、开展金融扶贫、落实到户增收补贴和县定奖补措施，全县投入产业扶贫资金达 11.2 亿元。

三是技术保障。建立“县、乡、村、户”技术明白人队伍，把“技术明白人”培养成致富带头人。西簧乡上梅池村贫困户李建峰，发展香菇脱贫后，带贫 120 户发展香菇 160 余万袋，其中 49 户已经脱贫。

四是党建保障。对短线产业全覆盖、收益好的村，村支书享受副科级待遇，第一书记破格提拔；对中线产业全覆盖的乡镇，书记、乡镇长和分管副职优先提拔重用。先后提拔使用扶贫干部 130 多名，其中 5 名村支书享受副科级待遇。

积极成效

一、已经初步实现了乡乡有特色产业、村村有生产基地、户户有增收项目的目标。“短中长”产业集群年综合产值达 138 亿元以上，培育市级以上龙头企业 31 家，扶持农民专业合作社 1152 个，创建家庭农场 916 家，1/3 贫困户实现稳定脱贫。

二、保证了国家生态水源安全，又打造了群众脱贫致富奔小康恒业，收到了良好的生态效益、经济效益、社会效益。

各方评价

一、“绿饭碗”成为群众脱贫致富的“铁饭碗”。

二、让绿水青山成为金山银山，这不仅是浙川县产业扶贫的路径，更是浙川实现水清民富县强的新路径。

湖北省英山县神峰山庄：“能人带户”创业扶贫

情况简介

2013 年元月以来，湖北先秣坛生态农业有限公司在国家级深度贫困县英山县累计投资 2.6 亿元打造出全国旅游扶贫“能人带户”示范项目、全国“巾帼脱贫”示范基地、湖北省

农业产业化重点龙头企业——神峰山庄。

模式特点

一、“新文化+新农业+新健康”复合经营的导向

以“千里挺进大别山生态循环农业四天三夜（两天一夜）体验游”为纽带，以“中国好农业——生态农业进万家工程暨助力冬奥膳养天年全国惠民工程”为载体，以“文化创意+教育+培训+出版+影视+农业产业化解决方案”为新的赢利点，以从一县到数个地区的联动发展为态势，形成生态农业产业融合式发展的可持续发展模式。创造了“旅游无淡季，天天游客满”的奇迹。

二、看似做旅游，实则做有机农业

上游，流转周围农户的土地，打造农乐园，请农户标准化科学化生产农产品；同时，在武汉、合肥等地开设十来家农产品直营店；山庄则成为游客们“试吃”的体验地，也是游客变会员的引流点。2013年以来，神峰山庄已与周边11个村达成合作，建成总面积5600余亩的大别山农特产品产销一体化产业园，下设1个食品科技园、物流配送中心、果蔬家庭农场和4.9万亩种养基地，环山庄形成1个10公里长的休闲农业观光带，带动周边数千农户成为无公害蔬菜、中药材、家禽种养专业户。

三、神峰领头，乡亲们跟着脱贫致富

为保证农户利益，神峰山庄与农户签订包销合同，采取“五统一”模式管理，即统一养殖标准、统一喂养有机饲料、统一芯片跟踪、统一检验收购、统一市场营销，农户只管种，神峰山庄负责包销。

四、“扶志与扶智”相结合

神峰山庄成立农民培训学校、先秣大医商学院，为大别山国家连片特困地区培养了1万余名新型职业农民，为公司打造有机农业综合体、实施“两业”扶贫提供了人才、技术支撑。

积极成效

一、对接帮扶贫困户1204户3611人，直接安排就业3456人，年均为贫困对象直接增收2.9亿元，带动英山县及周边7万农民增收脱贫，为大别山3省19县精准扶贫和乡村振兴树立了全新样板。

二、探索出一条以人为本统筹乡村振兴及农业供给侧结构性改革的成功路径。

各方评价

神峰山庄先后被媒体誉为中国现代农业新地标、中国旅游扶贫新样板、中国老年旅游最佳目的地。

碧桂园：“一村一品，一县一业”的扶贫实践

情况简介

世界 500 强和行业龙头碧桂园集团在广东顺德总部启动全面推进精准扶贫乡村振兴行动，与河北省石家庄市平山县、江西省赣州市兴国县、湖南省岳阳市平江县等革命老区在内的全国 13 个县达成结对帮扶协议，确保在 2020 年前，助力 32 万建档立卡贫困人口的全面脱贫。碧桂园将精准扶贫提升到主业的高度，计划采用一村一品、一县一业，因地制宜精准扶贫。

模式特点

一、扶贫当做主业，党建进行牵引

碧桂园成立精准扶贫乡村振兴领导小组、办公室，集团党委书记莫斌担任组长，发挥党建牵引作用。碧桂园还创新了“村企党建共建”的模式，由选定扶贫县所在区域党支部与 13 个帮扶县的贫困村基层党组织建立结对共建机制，进行组合式帮扶。

集团党委统一指挥，各个支部参与“一村一品”农特产品的推广与对接销售渠道，开展精准扶贫技能培训并提供广阔的就业渠道，并将在扶贫村打造乡村党校。各个支部将聚焦当地在校学生，帮其对接碧桂园创办的学院两所全免费学校的招生资源，助贫困学生圆上学梦；聚焦因病致贫家庭、留守儿童、独居老人等，帮其拓展和引入医疗资源，送义诊下乡，关注村民健康。

集团党委开展“短期体验式”的培训，组织优秀党员、致富带头人前往区域，将现代企业先进管理理念、先进技术传递到村。

二、紧扣城乡融合，创新造血扶贫

碧桂园遵循必须坚持城乡一体化发展，体现农业农村优先的原则；必须遵循乡村自身发展规律，保留乡村特色风貌的思路，积极探索产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫等造血模式。

碧桂园有社区被绿化的需求，基于这一需求以及成功经验，碧桂园计划在 13 个帮扶县挑选地理环境适合的地方，进行苗木绿色产业“造血”扶贫。

碧桂园于成立碧桂园农业控股有限公司，打算借助农业公司在 13 个扶贫县现有规划和发展基础上，挖掘当地特色农产品，充分发挥帮扶县资源禀赋，助力定点帮扶县创建循环农业、智慧农业等特色现代农业产业园区，推动“一村一品”“一县一业”。

在条件适合的帮扶县，碧桂园还将开展设施农业，打造特色农产品和现代农业综合体。经评估合格的产品，碧桂园将通过新零售品牌“凤凰优选”和自有农业品牌“碧乡”两大平台打通农产品销售产业链，通过凤凰优选旗下门店向 300 万业主直供农副产品，增加产品品牌价值，并带动当地农产品稳定销售和贫困户就近就业，促进城乡有机融合。

三、扶志、扶智相结合，新农村建设谱新曲

碧桂园及杨国强家族相继创办国华纪念中学、国良职业培训学校和广东碧桂园职业学院三所分别面向高中生、退伍军人和大学学生的纯慈善全免费学校，设立总额 5 亿元各类奖助学金，帮助 11 万名寒门学子逆转人生。

针对扶贫送技能下乡，过去 6 年，碧桂园已面向全社会进行 SSGF 铝模、物业、电工、电商等多种技能培训，共有 21857 名农村劳动力参加，超过 9000 人实现了推荐就业，平均收入提高了 20%，其中多数村民月收入超万元。

积极成效

碧桂园进驻广东清远英德市花塘（树山）短短八个月，新房就交付使用，通水通电，还鼓励村民种苗木，如今树山村产出超 2300 万元，农户户均增收达 7 万元。

各方评价

不仅让我们看到了人间有大爱的企业家胸怀，更让我们看到了以社会责任为基石，以党建扶贫为引领，以产业和培训为两翼，并辅以教育扶贫、健康扶贫的模式投身脱贫攻坚伟业的生动事案例。

苏宁电商：探索玉露香梨产业“互联网+扶贫”路径

情况简介

2015年年底，国务院扶贫办发布推进实施精准扶贫“十大工程”，首次将电商扶贫纳入扶贫政策体系，指出要采用电商扶贫方式使贫困地区、贫困人口共享经济发展的红利。苏宁明确了乡村振兴和精准扶贫的战略框架，输血造血结合，线上线下联动，以“互联网+扶贫”的模式助力精准扶贫。

模式特点

一、线上发力——网上铺就脱贫路

苏宁发挥自身技术和市场优势，通过线上发力，有效对接供需，破解贫困地区“资源限制”，开辟了脱贫攻坚的“新通路”，在扶贫工作中发挥越来越重要的作用。苏宁与各地政府签署“精准扶贫农村电商”战略合作协议，借助苏宁电商渠道，让各种土产品上了网络快车，在苏宁线上频道如中华特色馆、大聚惠进行推广。曾创下一个月销售18万枚鸡蛋的成绩，为某地村民带来销售收入近百万元。

某年“双十一”，苏宁再掀“造血式”扶贫，“扶贫专场”、原厂地“寻鲜记”、电商实训店等多项扶贫内容，帮助滞销农产品“触网热销”，精准扶贫带动农户一起“玩”。

苏宁和国务院扶贫办共同打造“10·17扶贫购物节”正式启动，购物节旨在助推社会形成“以消费响应扶贫、以口碑声援扶贫”的全民扶贫效应，通过扶贫购物专场集中拉动贫困地区特色产品销售。

二、线下发力——打造“造血”全流程

从长远来看，销售扶贫只能解一时之急，最关键的还是需要通过模式创新，形成长效的扶贫机制。苏宁的互联网扶贫模式是为一个贫困村镇推广一款特色农产品，为一个贫困县打造一个优势产业，多产业联动带动当地产业集群发展，多渠道配合解决销售问题，逐渐形成特色化、精准化、社会化、产业化的电商扶贫思路，真正实现精准扶贫、脱贫。

为此，苏宁制定了品牌塑造和人才培养的双向计划。一方面针对农村“地域广阔、分布较散、运量不大”的特点，苏宁依托自身特有的渠道优势挖掘贫困县、贫困村、贫困户的特色农副产品，协助贫困地区打造“特产基地”和“电商产品示范基地”，建立苏宁易购大聚

惠与农产品众筹常年直采基地，帮助他们卖出好价钱，卖出品牌；另一方面，苏宁将针对性的开展定点电子商务培训，打造“双创与返乡青年等电商示范项目”，通过电商培训，令贫困地区人民能够跟上电商发展速度、实现创富增收。

三、阳光脱贫计划

项目覆盖 50 多个县区，累计捐建 170 座便民桥、74 栋宿舍楼、160 多个现代化多媒体教室，160 多万人次受益。

积极成效

一、经过苏宁的牵线搭桥，以往经常滞销的贫困地区特色农产品纷纷开始“触网”，赣南脐橙、云南红米、灵宝苹果、凤凰蜜柚、石门大枣、从化荔枝等，也成为“网红”。

二、改善边远贫困地区的生活环境，帮助孩子实现梦想，给予老人以生活保障，助力年轻人就业创业，实现对美好生活的向往。

各方评价

一、苏宁从骨子里就有着“扶贫济困”的基因和传统。致富思源，不应该仅仅成为一个企业的责任，更应该变成一种习惯。

二、授人以鱼在先，同时授人以渔，最后再让更多拥有鱼与渔的过来人，带着他们自己的感悟与经验，一起再去传递、再去帮扶，从点到面，形成社会效应，这是苏宁的扶贫实践。

三、为扶贫，倾力而为；为攻坚，矢志不渝。

国投创益：金融杠杆助力产业脱贫

情况简介

国投创益产业基金管理有限公司受托管理贫困地区产业发展基金、中央企业贫困地区产业投资基金两只合计规模 181.86 亿的国家级产业扶贫基金。近年来，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，国投创益积极探索市场化的产业扶贫方式，为促进贫困地区区域经济发展作出了重要贡献。

模式特点

一、发挥基金杠杆作用，撬动社会资本投入

国投创益主动对接有关部委资源，加强与地方政府、金融机构、产业龙头企业的战略合作，充分发挥国投作为国有投资公司专业委员会会长单位的优势，与市（地）有关部门和国有企业合作建立产业扶贫平台，与省属重点国有企业合作在贫困面广、贫困人口多、贫困发生率高的贵州、青海、云南、新疆等省份设立子基金，总规模 64 亿元。两只基金通过直接投资、在重点省设立子基金、发起扶贫基金联盟等方式，已引领撬动社会资本超 1500 亿元投入贫困地区。

二、聚焦重点急需行业，打造产业扶贫平台

为加快产业基金扶贫模式的示范、复制和推广，国投创益统筹安排在不同行业的投资布局，依托产业龙头企业在贫困地区打造了七大扶贫平台，惠及更多贫困地区和贫困人口。

一是依托农业供给侧结构性改革，打造现代农业平台。二是依托当地资源禀赋，打造资源开发平台。三是按照国家能源发展战略，打造清洁能源平台。四是防止因病致贫、因病返贫，打造医疗健康平台。五是解决农产品销售难题，打造产销对接平台。六是为农业产业链提供融资方案，打造产业金融平台。七是发挥基金纽带作用，利用“绿色通道”，打造资本运作平台。

三、扩大产业扶贫效果，建立脱贫长效机制

国投创益通过市场化运作服务国家脱贫攻坚战略，不断加大对贫困地区的投资力度，促进贫困地区产业发展以带动建档立卡贫困人口精准脱贫，增强贫困地区的“造血”功能和内生动力，在实践中总结形成了“一二三四五”产业基金扶贫管理模式（即：一个目标：探索市场化的产业基金扶贫方式，促进贫困地区区域经济发展；两个原则：坚持产业基金扶贫效果，坚持产业基金保值增值、有效退出；三个保障：基金治理结构、风险控制体系、稽核监控系统；四个主体：产业基金+企业+贫困地区资源+贫困人口；五个标准：投资决策规范化、团队建设专业化、运作管理信息化、投后管理增值化、对外形象品牌化），探索了一条以产业基金带动本质脱贫的全新路径。

积极成效

受托管理两只国家产业扶贫基金，已撬动超过 1700 亿元社会资本投入到贫困地区。基

金投资项目全部建成达产后，可带动 48 万贫困人口就业，每年为贫困人口增收 32 亿元，为地方提供税收 15 亿元，为贫困地区精准脱贫探索出了独特的基金产业扶贫模式。

各方评价

中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋和中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院扶贫开发领导小组组长胡春华先后两次作出重要批示，对国投创益产业基金扶贫工作及成果表示充分肯定，要求各方面继续支持，势必在打赢脱贫攻坚战中发挥更大作用。

万达“包县式”扶贫：教育治本、产业引血、基金兜底

情况简介

2014 年底，为响应国家“精准扶贫”大势，万达与国家级贫困县丹寨签下了 10 亿元的包县扶贫协议——《万达集团对口帮扶丹寨整县脱贫行动协议》。2018 半年度中国特色小镇影响力排名中，丹寨异军突起，排名第二，仅次于有“乌镇”。万达凭借着“有心扶贫与无意之作”的丹寨，打造出了继城市综合体、文旅综合体后的万达综合体 3.0 版——“乡村综合体”。

模式特点

一、教育治本

出资 3 亿元捐建万达职业技术学院。每年计划招收当地学生 700 人，同时万达集团每年从学院毕业生中择优录取 50% 进入万达工作，扶贫之长线工作，即为通过教育提高丹寨人口素质，从根本上阻断贫困发生路径。

二、产业引血

出资 7 亿元捐建一座旅游小镇（一期开园时实际投资 8 亿元），旨在通过旅游产业带动全县经济发展，增加大量就业岗位，带动当地群众主动参与旅游生产经营，实现脱贫致富。开业仅仅 40 天，游客量即突破了 100 万人次大关，历史单日游客最高 7.9 万人次。具体来说：

一是万达整合社会资源参与丹寨扶贫项目，充分发挥成熟企业良好的商业模式和运营经验，以品牌带产业，带动关联产业发展。北京某茶业公司整合了丹寨县废弃的茶园，利用山水传承茶业公司的生态种茶、制茶技术和成熟的营销渠道，与万达集团一道打造“扶贫茶园”，将 2000 多亩闲弃茶园改造为绿色、有机茶园，开展“观光+体验+销售”为一体的茶旅体验活动。依托丹寨茶业资源，带活了丹寨县的茶产业，成为“精准扶贫”模式典范。

二是在保护与发展非遗的同时，带动鸟笼、蜡染、古法造纸等上下游产业的发展。

三是以万达小镇为核心，打造区域旅游热点，将游客引至万达小镇，再分流至周边村镇，实现“一点带多地”的旅游发展路径，带动周边地区卡拉村、泉山村、甲脚村、石桥村等 27 个景区和旅游村寨旅游产业的发展，游客量持续增长，旅游收入达 3.78 亿元。

三、基金兜底

短期项目是指万达投入 5 亿元成立丹寨扶贫专项基金，一期扶持 5 年，基金每年收益 5000 万元用于丹寨兜底扶贫，旨在覆盖那些所有产业扶贫阳光照射不到的群体，分配给丹寨县特殊困难人群。首期 5000 万元扶贫基金收益已发放到丹寨县 3.83 万特殊困难人群和贫困户手中，当年使丹寨贫困人口人均收入超过国家贫困线。

积极成效

万达小镇内 28 家扶贫龙头企业和 137 个产业扶贫合作社带动 9138 位贫困户增收。万达小镇 59 家特色手工艺品商铺的商品来自 17 个村级合作社，直接带动 2293 名贫困人口增收。万达小镇 136 家地方特色餐饮店与全县 81 个村级种养殖产业合作社签订了农产品直供协议，直接带动 7665 名贫困人口通过参与产业发展实现增收。通过小镇的人气带动周边景区和村寨发展，间接带动 4729 名贫困人口增收。

各方评价

万达丹寨小镇是万达“有心扶贫”下的“无意之作”，创造了万达文旅项目史上首个“投资少见效快”的奇迹。

江苏昆山：“七结对”助力两地“携手奔小康”

情况简介

2017年10月，江苏省昆山市与贵州省碧江区建立东西部扶贫协作结对帮扶，两地不断优化机制、整合资源、精准发力，通过“七结对”即：部门对口结对、园区产业结对、乡镇项目结对、贫困村全面结对、家庭广泛结对、村企柔性结对、社会力量参与结对，形成了多元化、多层次、多领域的精准协作帮扶格局，助推碧江整体脱贫出列。

模式特点

一、部门“对口”结对，对口帮扶促发展

东西部扶贫协作领导小组成员单位与对口单位建立起结对帮扶关系，部门间交流合作频繁。如两地32所学校建立“校校结对”关系，互派教师交流学习；两地中医院建立共建帮扶关系，昆山中医院通过三年时间帮助碧江中医院升级为三级医院等。同时，积极推动司法局、粮食局、供销社等非领导小组成员单位的结对。

二、园区“产业”结对，政策扶持兴产业

围绕“园区共建、产业合作、产城融合、就业脱贫”的思路，在两省签署《铜仁·苏州产业园共建园区框架协议》的背景下，昆山高新区与碧江经开区签署了共建合作协议，明确6.18平方公里作为先行启动区域，成立了一级开发公司进行开发建设。

三、乡镇“项目”结对，项目帮扶结硕果

昆山所辖的8个镇和旅游度假区已经与碧江9个乡镇实现双向结对全覆盖，其中巴城镇、淀山湖镇、千灯镇和周庄镇在与新疆阿图什市相关镇结对的情况下，与碧江漾头镇、六龙山乡、滑石乡和桐木坪乡建立结对关系，探索“一对二”双结对模式。同时，昆山4个办事处与碧江4个街道实现结对全覆盖。目前，已结对乡镇均以项目形式进行帮扶，提升被帮扶乡镇的造血功能。

四、贫困村“全面”结对，以强带弱全覆盖

碧江目前拥有90个村（社区），其中贫困村34个（含8个深度贫困村）。立足昆山各村的发展优势，结合碧江农村的实际，推动昆山8个经济强村与碧江的8个深度贫困村建立结对帮扶关系，实现了深度贫困村结对全覆盖。同时，引进各类社会资源支持贫困村发展，将

社会捐赠、公益资金、民间资源向贫困村倾斜，形成“多对一”的帮扶关系，重点发展经济作物、农产品深加工、“村头工厂”、田头“基地”，帮助贫困村增强“造血”功能。下来，将继续推进“村村”结对工作，力争实现贫困村结对全覆盖，并逐步推动非贫困村（社区）的结对工作。

五、家庭“广泛”结对，户帮户助暖人心

借助民政、群团等的力量，鼓励商会、协会、社会组织等社会力量参与碧江脱贫攻坚，并借助“昆碧山水情”微信公众号，开展网络宣传和社会宣传，让更多人关注碧江贫困人口和弱势群体，推动家庭间的“户户”结对。

六、村企“柔性”结对，共建共赢消贫困

积极推进昆山企业与碧江有关村的结对帮扶，开展定向招工、项目扶持、资金支持、弱势群体关爱的形式开展帮扶。

七、推进社会力量“参与”结对，爱心助力奔小康

积极架起昆山社会各界与碧江的联系桥梁，推动社会力量和爱心人士参与碧江的扶贫事业。目前，社会捐助已经超过 830 万元，重点用于贫困学生资助、孤寡老人关爱、冬衣捐赠等。

积极成效

昆山援助碧江各类扶贫资金 3200 万元，主要用于碧江经济开发区核心区基础设施建设和和平油茶、川桐柚子等 9 个扶贫开发项目建设，共惠及贫困人口 1529 人，帮扶脱贫 1445 人。

各方评价

“结对”行动是“人居两地情出一心”的典范。

云南宁蒍：党建脱贫双推进，政法综治保平安

情况简介

丽江市宁蒍彝族自治县属“直过民族”地区，是集“山、少、偏、穷、特”为一体的深

度贫困县。中共云南省委政法委自 2018 年初定点帮扶宁蒍县以来，围绕“精准扶贫、不落一人”总要求，积极探索帮扶新思路新机制，拿出了一系列过硬措施，打出了一整套脱贫攻坚“组合拳”，创造了可复制、可推广的经验，扎实推进精准帮扶取得了初步成效。

模式特点

一、党建扶贫“双推进”

宁蒍县坚持党建带扶贫、扶贫促党建，紧扣服务，全力实施宁利乡党建扶贫“双推进”工作。

在体系建设“双推进”上下功夫，夯实服务基础。

在队伍建设“双推进”上下功夫，建强服务队伍。

在阵地建设“双推进”上下功夫，打牢服务基础。

在资源优化“双推进”上下功夫，提供服务保障。

整合涉农项目资金，合力打造示范点。

在服务建设“双推进”上下功夫，加强资金监管。

在增收致富“双推进”上下功夫，拓宽致富渠道。

在服务群众“双推进”上下功夫，创新服务载体。健全完善乡、村、组为民服务体系。

二、政法综治保平安

省委政法委坚持推进政法综治各项工作与扶贫并重，把宁蒍县作为全省政法工作主要联系点来抓实抓好各项任务落实并投入专项资金 550 万元，用于支持全县社会治安防控体系和县级综治中心建设。为了强化青少年方面的法制教育，省委政法委积极推进小凉山学校法治基地建设，将其打造成为全省示范点。

同时，针对民族地区群众宗族思想长期存在法制意识淡薄等问题，省委政法委广泛开展扫黑除恶、“平安县乡”和“法治乡村”等多种形式的法治创建工作，带领各级干部群众学法尊法用法。省委政法委长期聚焦群众核心利益，指导化解基层涉贫矛盾纠纷，引导群众依法合理反映诉求。

积极成效

一、2018 年，宁蒍县减贫任务如期完成，累计脱贫 27718 人，24 个贫困村（包括 11 个深度贫困村）脱贫出列，贫困发生率大幅下降。

二、群众法治意识进一步增强，确保矛盾纠纷不升级、不上交，有力促进了乡村和谐。

各方评价

“不让一个民族、一个人掉队”。党中央的誓言在“小凉山”得到坚定践行。在宁蒍县，让人感受到的是一幅幅民族团结、乡风文明、村庄美丽的动人画卷。

浙江安吉白茶产业：一片叶子富了一方百姓

情况简介

30年前，一位老农民在深谷里偶然发现了一株老茶树。从此经过多年的扦插培育、推介推广，安吉白茶横空出世，创造了中国茶叶界的神话。目前，安吉的茶园规模已超17万亩，年产量1860吨，产值24.74亿元，占安吉县农业总产值的59%。从一片叶子到一项产业，安吉白茶走出一条从无到有，从有到优，政府搭台引导，百姓唱戏致富的路子。

模式特点

安吉深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，大力发展茶产业，走出了一条壮大茶经济，丰富茶文化，打造茶旅游的特色发展路子，为乡村振兴增添新动力。

一、政府大力扶持

政府对茶农扶持力度大，在减税免税外，每年召开白茶“开采节”，举行“封山仪式”，创办了“白茶小镇”，让安吉白茶发展得更好。

二、加大技术推广

安吉县农业局把先进技术推广到茶企茶农朋友中，通过实地培训，实地考察，实地指导。同时带企业外出学习，并通过本县的博览会，让更多的人走进安吉，了解安吉的茶园、了解安吉的茶叶企业。

三、培育品牌，扩大产业链

安吉县积极培育安吉白茶“金字塔”式品牌集群，通过优质商标的“顶天立地”，推进整个产业经营的“铺天盖地”。在安吉白茶产业规模、市场份额不断扩大的同时，他们不断拓展白茶产业链条，积极研发“茶含片”“茶点心”等衍生品，嫁接打造茶文化。“茶博园”、

“帐篷客酒店”“茶家乐”等茶旅业开启当地旅游新模式。现在的安吉，致力于打造以茶文化为主集教育培训、茶艺展示、农业休闲观光度假以这样一个为主的一二三产融合示范的一个文旅综合体。

积极成效

安吉的茶园规模已超 17 万亩，年产量 1860 吨，产值 24.74 亿元，占安吉县农业总产值的 59%。从无到有、从有到优，从小到大，从大到强，安吉白茶产业已经成为支撑安吉农村经济发展的一大支柱。安吉始终努力将“生态资源”转化为“富民资本”，培育绿色经济增长点。

各方评价

安吉白茶的横空出世，离不开安吉人对绿色发展理念的坚守，离不开安吉人对绿水青山的执着。做优茶品质，做强茶产业，做深茶文化，“一片叶子”书写了“富一方百姓”的传奇。

最高人民法院：下派干部，真抓实干真扶贫

情况简介

西畴、富宁地处祖国西南边陲，隶属云南省文山州。两县一直是国家屯兵积粮的战略要地，为捍卫国家主权和领土完整作出了巨大牺牲和贡献。1995 年高检院积极响应党中央号召，与云南省文山州西畴县结成了帮扶对子；2015 年，高检院又承接了定点帮扶文山州富宁县的光荣任务。23 年来，高检院党组始终贯彻落实党中央扶贫开发决策部署，通过下派干部、资金帮扶、协调项目等形式，采取党建扶贫、教育扶贫、项目扶贫、科技扶贫等精准扶贫措施，既扶贫又扶志，既注重“输血式”帮扶，又注重“造血式”培养，有力推进了西畴、富宁两县的脱贫攻坚进程，成效显著。

模式特点

一、项目扶贫，多方协调助脱贫

项目扶贫是合理利用政策、整合各方力量，最直接的帮扶措施。高检院在交通基础设施规划建设、水利基础设施建设、产能转移建设项目等方面积极协调相关部门，促成了许多项目落地实施。为富宁县架街生态旅游景区基础设施，争取中央预算内补助资金 1000 万元；为格当村 26.5 公里村组道路硬化工程争取 1180 万元和融资贷款 1350 万元；引进东方园林环境股份有限公司协议投资 12.9 亿元实施全域旅游 PPP 项目，实现富宁县旅游产业发展新突破。

二、教育扶贫，阻断贫困传递路

高检院始终坚持“扶贫先扶智”的原则，变“输血式扶贫”为“造血式扶贫”。2013 年以来，协调中国人民大学附属中学为文山州 8 个县（市）开通中小学教育联盟网，全州师生可免费共享优质教育资源。国家检察官学院免费培训西畴、富宁两县党政干部 4 批次 400 人。2013 年以来先后为西畴县协调和投入资金建设几十所学校。

三、科技扶贫，打通最后一公里

2013 年以来，持续发力，帮助文山州协调工信部支持文山州申报创建“宽带中国”示范城市；帮助富宁县成功申报全国电子商务进农村综合示范项目，获得财政补助资金 2000 万元；引进户联控股有限公司投资 1.2 亿元建设富宁县电子商务智慧园。

四、下派干部，正抓实干真扶贫

23 年里共下派 12 批次 25 名高检院扶贫干部和 3 名支教干部，与西畴、富宁两县人民一道，携手扶贫攻坚，共建幸福家园，谱写了一曲中央国家机关对口帮扶贫困地区脱贫致富奔小康的时代赞歌。

积极成效

2013 年以来，最高检从有限财力中直接投入资金 894 万元，帮助引进资金 33.7 亿元，这些扶贫资金投入使用后，加快了定点扶贫地区脱贫致富进程。如今的西畴、富宁，经济社会快速发展，贫困人口大幅下降，广大贫困群众的生产生活条件得到有效改善。

各方评价

最高检带来的不只是物质上的帮助，还有精神上的鼓励。校园风貌焕然一新，教育环境前所未有地好。

中国联通：因地制宜 选准特色产业

情况简介

册亨县位于贵州省西南部，1986 年被列为国家级贫困县。2015 年，中国联通与贵州省册亨县结为定点帮扶关系。中国联通和册亨县同谋共划，结合当地资源禀赋，聚焦香蕉产业，精准施策。以“产业+电商”为新模式，实现香蕉产业化，打通销售渠道，增加经济附加值，极大调动农户种植积极性。

模式特点

一、因地制宜，选准特色产业

中国联通相关领导和工作人员多次赴册亨实地进行产业调研，依据当地海拔适宜、日照时间长、昼夜温差大等独特的气候环境条件，结合当地农户香蕉种植传统且四季挂果的特点，与政府共同确定将糯米蕉作为当地的特色产业。

二、聚焦投入，搭建全产业链

累计在册亨县香蕉产业投入约 3600 万元资金，直接参与建设了香蕉水窖、香蕉农业大数据项目等项目，同时帮助建设香蕉组培育苗，示范观光，生态采摘等为一体的综合项目，形成了香蕉全产业链基础设施能力。

三、塑造品牌，提升产品知名度

在中国联通积极推动下，册亨县全力打造“中国糯米蕉之乡”品牌，提高香蕉品牌综合效益，推动香蕉产业发展。

四、电商销售，拉动产业规模发展

推进农村电商及物流体系建设，培养农村电商人才，完善利益联结机制，利用“大数据”推动产销对接，形成“产品生产加工→分拣包装→平台运营销售→快递物流→产品配送”为一体的农村电商服务体系，帮助种植农户解决香蕉滞销问题。

积极成效

香蕉种植面积从 6000 亩发展到 6 万余亩，2018 年累计实现销售 3.5 万吨，销售额达 8100 万元，使农户、企业、政府多方受益。近三年累计脱贫 478 户，2229 人，年户均增收

1.8 万元。

各方评价

中国联通立足于册亨实际情况，发挥自身优势。利用大数据的管理模式，采用现有先进的电商销售渠道，为册亨香蕉找出一条产品质量高、销售服务好、消费者满意、蕉农收入高的路子，为册亨县打赢脱贫攻坚战奉献央企力量。

陕西勉县：苏陕劳务协作开启脱贫“加速度”

情况简介

勉县有建档立卡贫困劳动力 15221 人，占全县贫困人口总数的 37.3%。脱贫攻坚以来，勉县抢抓苏陕扶贫协作机遇，积极与江苏省海门市开展对口劳务协作，通过创新搭建平台，坚持“送出去”“请进来”，促进贫困劳动力转移就业，稳定增收。

模式特点

一、深化劳务协作，“送出去”转移就业

一是两地人社部门先后签订《勉县与海门市劳务合作协议》《勉县与海门市订单式就业培训合作协议》等协议，两地 10 个镇（办）分别建立结对帮扶关系，实现常态化对接。二是创建“求职需求”与“岗位供给”两张清单，将有就业能力和务工愿望的贫困群众“送出去”。三是开展“校企合作、校校合作”订单定向培训和农村劳动力转移前培训。四是达成务工意向的贫困群众免费体检，安排专人全程免费护送进厂务工，长期提供免费培训、换岗、维权等服务。

二、实施产业招商，“请进来”带动就业

一是将南通、海门等地优质企业、项目“请进来”。目前，已签约扶贫企业 12 家、计划投资 11 亿元，带动贫困人口 1600 余人增收。二是吸引勉县籍在外务工人员回乡创办扶贫车间，现已创办模具生产和服饰加工扶贫车间 2 个，招录员工 158 人，其中贫困户 43 人，人均月增收 2500 元以上。三是帮助本地扶贫车间赴江苏开拓市场。

三、创新协作平台，孵化创业促进就业

一是成立汉中市首个就业扶贫服务中心。围绕“打造贫困群众到江苏务工的‘直通车’、人才创新创业的‘孵化室’、江苏企业来勉投资的‘服务站’和政策宣传的‘信息窗’”目标，积极推动政策落实、服务增效。

二是开发全省首个县级就业创业公共服务平台，初步实现公共就业创业服务信息化全流程。目前，2023家企业进入平台发布就业岗位38278个，26512人在线登记求职，其中贫困劳动力1万余人（次），5065人实现就业。三是成立全市首家县级苏陕劳务协作工作站。去年11月工作站揭牌运行至今，两地已开展对口交流4次，新增结对帮扶镇4个，举办就业扶贫专场招聘会6场次。四是打造全市首个众创空间——“沔水摆渡人”沙龙平台。围绕政策解读、经验分享、思维碰撞、答疑释惑等方面，提升创客创业水平。同时，邀请海门专家、成功创业人士来勉举办海门、勉县创新创业论坛。

积极成效

2018年，全县农村劳动力转移就业8.87万人，其中赴江苏务工1.2万人，实现就业创收22.4亿元。全县贫困劳动力实现就业1.15万人，占有就业愿望贫困劳动力的93.1%。

各方评价

在这个春天，在勉县，有越来越多的贫困劳动力正在奋力奔跑追逐着他们的致富梦，而政府的支持与苏陕劳务协作，则为这些追梦人增添了努力奔跑的勇气。

宁夏西吉：创新养殖模式，促贫困农户脱贫致富

情况简介

燕李村位于西吉县田坪乡西南部，其中建档贫困户90户422人，贫困面为59%。自宁夏人社厅定点帮扶西吉县田坪乡燕李村以来，深入调查村情民情，精准识别致贫成因，基于非常有限的资金投入创造性地设计并组织实施了“全赠半返+返租代养”养殖模式，帮助贫困户脱贫致富，收到良好效果。

模式特点

一、创新“全赠半返”模式发展养殖产业

通过社会捐助筹集到资金 23 万元，针对 90 家建档立卡户，专门设计了“全赠半返”养殖模式，计划分三年逐步实施，每年一期。采取第一期带动第二期的带动集体经济发展的循环模式。90 家贫困户分为三期，每期扶持 30 户，逐步滚动，发展养羊产业。

第一步：赠予第一期养殖户每家 8 只基础母羊加 1 只种公羊，一年后按赠予母羊数的一半返给第二期养殖户 4 只母羊；

第二步：第二期养殖户收到第一期养殖户返给的 4 只母羊后，再给每户补充 4 只基础母羊加 1 只种公羊，一年后第二期养殖户按赠予母羊数的一半返给第三期养殖户 4 只母羊；

第三步：第三期养殖户收到第二期养殖户返还的 4 只母羊后，再给每户补充 4 只基础母羊加一只种公羊，一年后第三期养殖户将赠予母羊数的一半返给村集体 4 只母羊，用于扶持和壮大集体经济。

“全赠半返”养殖模式基于“两年三产、一年三羔”的繁殖基数，每家养殖户至第三年初应拥有 77 只羊，从第三年开始每年保留 40 只基础母羊，每年可出栏约 120 只羔羊，收入约 6 万元。

二、设计“返租代养”模式壮大集体经济

将集体羊只中状况良好的 40 只母羊返租给 6 位村民代养，每只羊每年给村集体上交租金 150 元，代养期间所产羊羔归代养者所有，村民对返租代养的积极性很大。2018 年 9 月我厅再次从社会上筹集资金又购买了 160 只母羊返租给村民，用于壮大集体经济，至此集体经济拥有基础母羊 200 只。

三、打造“品牌营销”模式倍加农民收益

扶持当地合作社，帮助建立全程产业链，从科学饲养、品牌策划、包装设计、集中屠宰、真空包装、线上线下销售，提供全方位帮助策划和服务。具体方式采取“合作社+农户”的形式合作，以此，把肉质鲜美，风味独特和肥瘦适中的羊肉销售到全国各地。为了进一步拓展销售模式，宁夏人社厅扶持合作社注册品牌，建立网电和微信销售平台，最大程度地把当地特色产品逐步推向全国市场。

积极成效

一、这种返租代养模式既可确保集体资产保值且大幅增值（收益率约 15%），也可帮助缺乏资金规模小的养殖户增大规模，获得规模效益，也可享受相应政策补贴。共给集体经济投入资金 20 万元，村集体每年纯收入 3 万元，同时代养村民通过返租代养可增加收入约 17 万元。

二、解决了经济下行带来的“打工难”问题，实现不离土即创收，同时使老人得到照顾，孩子得到关爱，村民们活得更有尊严，集体经济业已建立，并逐步壮大发展。

各方评价

“全赠半返+返租代养”是在详细了解村情民情的基础上，紧密结合当地实际状况，反复研究与论证、咨询有关专家之后设计的模式，并依有限的资金制定了分期实施方案，充分体现了最广大村民的意愿，得到当地政府、农户的欢迎和好评。

重庆奉节：“八到户八到人”扶志扶智

情况简介

近年来，奉节县把脱贫攻坚作为头等大事、政治任务、发展机遇和治理平台，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，推行“八到户八到人”工作法，贫困群众实现从“要我脱贫”到“我要脱贫”的深刻转变。

模式特点

一、干部到户，见面到人

开展干部走访、教师家访、医生巡访、农技随访“四访”全覆盖，循环反复走访群众 24.72 万户，做到家家到、户户清。建立“一网覆盖、责任到人、任务明确、一包到底”网格化管理体系，将全县农村人口划分为 2105 个网格，网格管理到户到人。干部进村入户结对子、摸户情、找原因、定措施，实现“干群一家亲，脱贫有路径”。

二、宣传到户，引导到人

开办“新时代脱贫攻坚讲习所”。推进村支两委会议、村民自治组织商议、群众代表评议、监督委员会审议“四议”全规范，让群众知晓政策、明白政策。狠抓“两抓两树”，开展脱贫致富“榜样面对面”巡回宣讲，以榜样的力量激发贫困群众脱贫志气。开展“两回两讲两解”，全县干部回乡回访、讲政策讲变化、解民怨解难题，实现宣讲政策激励奋进、典型引领勤劳自强、发展变化提振信心。

三、政策到户，落实到人

聚焦“两不愁三保障”，教育资助实现从学龄前幼儿到大学全覆盖。构建医疗救助“五张网”，建立县级医疗救助基金，实行“一站式”结算。坚持“应改尽改、愿改尽改”，实施C、D级危房改造2.78万户、易地扶贫搬迁3.53万人，新建集中式供水工程2385处、分散式供水3390处，让21.5万户群众用上放心水、安全水。

四、问题到户，解决到人

逐家逐户排查梳理问题，列出问题清单，建立工作台账，明确解决时限，问题逐项解决到人。推行“日调度、日交办、日解决”，通过县、乡、村逐级收集、分析研判、研究解决、及时反馈，第一时间解决贫困户面临的实际困难和问题。针对智障、残疾等失能贫困家庭，累计集中供养失能人员。针对农产品销售难，引进阿里巴巴等电商平台，网销农产品累计25亿元，带动贫困家庭户均年增收2000元以上。

五、产业到户，收入到人

打造“一人一亩高效田、一户一个标准园”，推动家家靠产业发展、户户能增收脱贫。布局“4+3+X”特色产业，累计发展脐橙、油橄榄等，135个贫困村主导产业实现全覆盖。为376个村落实资金1.66亿元，村级集体经济实现全覆盖。每年为每户贫困户落实2000元产业扶持资金，发展小养殖、小菜园、小水果、小买卖、小作坊等“五小”产业，贫困户增收项目实现全覆盖。投入1.27亿元实施农业项目财政补助资金股权化改革，新型农业经营主体与贫困村、贫困户的利益联结实现全覆盖。

六、帮扶到户，志智到人

针对有劳动能力的贫困群众，开展技能培训，让贫困户掌握1-2项增收致富技能，实施技能培训10.33万人次，转移5.24万人贫困人口就业。针对“零就业”贫困家庭，落实公益性岗位6922个。针对有发展意愿、发展能力的贫困户，提供5万元以下的扶贫小额信贷，捆绑帮扶责任人项目规划、贷款推荐、项目跟踪、贷后管理四项责任，掀起“大众创业万众创新”的热潮。

七、环境到户，文明到人

实施改厕、改厨、改水、改院坝、改立面“五改”，改善农村人居环境。开展“清洁家园·和谐邻里”活动，实施“绿满夔州·花漾奉节”工程，推进乡村绿化、彩化、美化。推进“文明奉节·礼仪诗城”行动，创建全国文明城市。推动群众移风易俗，引导群众遵守村规民约，自觉抵制“黄赌毒”“无事酒”“豪华墓”。

八、效果到户，满意到人

坚持以会代训、以考促学，分级分类开展扶贫培训，组织3次共8000人次的全县性扶贫业务培训，着力打造一支懂扶贫、会帮扶、作风硬的扶贫干部队伍。因户因人精准施策，让贫困群众对帮扶措施、帮扶过程、帮扶成效满意，贫困群众内生动力全面激发。朱衣镇仙女村30户贫困户联名递交主动脱贫申请书，自愿摘掉穷帽子。全县3500余户贫困户主动申请脱贫。

积极成效

全县基础设施建设不断增强，特色产业发展提质增效，农村人居环境明显改善，城乡面貌焕然一新，全县累计减少贫困人口3.1万户12.3万人，贫困发生率从13.5%降至1.36%。

各方评价

奉节县坚持标本兼治，突出治本，有效增强贫困群众自我发展能力，提升致富本领“拔穷根”。

安徽岳西：“六项坚持”探索扶贫工作机制

情况简介

岳西县位于大别山腹地，集革命老区、贫困地区、纯山区、生态示范区、生态功能区“五区”于一体，贫困发生率为30.5%。岳西县始终把“志智双扶”作为重要的工作方法，建立健全“认真学、户户到、事事清、问题解、不过夜、回头看”的群众工作法，实现了全省率先脱贫摘帽。

模式特点

一、坚持认真学

学习脱贫攻坚和乡村振兴政策,掌握新时代下的群众工作方式方法。创办“周末大讲堂”,定期在县委党校组织县乡干部集中学习。开办扶贫夜校。利用夜晚就近就地举办扶贫夜校,既学习中央和省市县脱贫攻坚有关政策,又学习实用致富技术等。县里成立传习中心,乡镇组建新时代传习所。

二、坚持户户到,做到“两全一突出”

走访贫困户与非贫困户全覆盖。抽调县直单位 1474 名干部,对全县所有建档立卡贫困户和非建档立卡贫困户开展全覆盖走访。走访规模企业与小微企业全覆盖。组建经济督导专项行动专班,进行专项督导行动。突出走访“五户三偏”。重点走访低保户、五保户、危房户、重病户、残疾人户,地处偏僻、通达偏差、收入偏低(“五户三偏”)对象和上访户。

三、坚持事事清,做到“两账一清单”

在专班核查中坚持做到实打实,建立问题台账、整改台账、交办清单“两账一清单”,确保问题真、情况清、措施准。

四、坚持问题解,做到“两解一处理”

及时彻底解决问题。坚持问题分级解决机制。旗帜鲜明做好解释。对群众反映的不合法不合理诉求或历史遗留问题,多途径予以解释。依法打击教育处理。开展扫黑除恶专项斗争、打击“三堵六闹”专项行动。

五、坚持不过夜,做到“两商一交办”

实行村级会商、乡镇会商、县级交办。县脱贫攻坚指挥部针对乡镇每天上报的“报解”问题,每晚准时召开分析会,限时办结。

六、坚持回头看,做到“两督一抽查”

县干督查、专班督导、纪委抽查,重点抽查工作开展情况及乡镇、村问题整改落实情况,抽查结果通报全县。

积极成效

综合贫困发生率下降为 0.98%,群众满意度 98.02%,高质量通过国家验收,“三率一度”指标位居 2018 年国家第一批 40 个摘帽县前列。

各方评价

岳西县扎实开展脱贫攻坚专项行动，以实际行动诠释群众路线的深刻内涵。

河南省确山县：把“孝善文化”植入脱贫攻坚

情况简介

近年来，确山县把弘扬孝善文化同精准扶贫紧密结合，积极探索“孝善文化+脱贫攻坚”的工作思路，引领贫困村逐步形成良好的民风家风，促进家庭和睦、村民和谐、乡风文明，为精准扶贫凝聚了合力、增添了动力，推进了全县脱贫攻坚工作的深入开展。

模式特点

一、全方位宣传，助推脱贫攻坚工作深入人心

一是以社会主义核心价值观、脱贫攻坚、孝善文化、移风易俗、美丽乡村建设等为内容，通过《红色确山》微信公众号等媒体进行广泛宣传。二是组织全县各文明单位在各自的帮扶村设置以孝善文化、脱贫攻坚等为主要内容的文化墙等。三是镇村利用新时代文明实践站、所和志愿服务站等阵地，各级文明单位和帮扶单位还以召开村民代表大会和组织志愿者逐户走访的形式，广泛宣传《婚姻法》等法律法规以及党和政府一系列脱贫攻坚利民惠民政策，让群众知晓赡养老年是责任、是义务，引导赡养人自觉履行赡养义务并积极参与脱贫工作。

二、大力度推进，确保农村孝善文化落地生根

一是村两委根据实际，拟定《养老敬老村规民约》和赡养协议，涵盖经济保障、生活照料和精神慰藉等多个方面。二是组织老年人户与其子女签订赡养协议，对贫困老年人户规定除固定收入外，年人均纯收入不足 3400 元的部分由子女解决；对没有经济收入的贫困老年人，由子女每月定期给予一定的赡养资金，保障贫困老人生活。三是县法院、检察院、公安局、司法局根据有关法律规定，联合出台了《关于敦促赡养人限期将被赡养人接入安全住房居住暨足额支付赡养费的通告》，从法律层面保证了孝善文化在全县农村得到有效落实。四是全县各镇村在对贫困户子女家庭经济条件进行摸底的基础上，以老人贫困户为单位，填写《养老信息卡》，精准掌握老人供养状况，与子女签订赡养承诺书，保障贫困老人生活。

三、多渠道表彰，凝聚起脱贫攻坚的强大正能量

一是在全县组织开展了以身边好人、道德模范和孝老爱亲为主要内容的各类先进模范人物的评选表彰活动。二是组织开展了脱贫攻坚“文明之星”评选、“十星级文明户”评比、脱贫攻坚先进人物评选表彰活动。三是在全县树立标杆，掀起“学习榜样、争做模范”的高潮，在整个农村形成了崇尚先进、学习先进、追随先进的良好风尚，为推动脱贫攻坚工作提供强大的精神支撑。

四、立体式教化，焕发农村家风乡风文明新气象

一是组织各级文明单位尤其是省级文明单位发挥自身优势，充分利用道德讲堂教化感化作用来加强对农村群众的教育和教化，引导和鼓励文明单位把道德讲堂“搬”进了乡村，实现了道德讲堂在乡村的全覆盖。二是各镇村把“文明家庭”“孝老爱亲模范人物”“好媳妇好婆婆”和“致富带头人”等模范人物的评选表彰与道德讲堂相结合，让受表彰人物披戴红花，走上舞台，接受表彰，领取奖品，让广大村民在参与中接受熏陶教育，促进了家风乡风文明建设。三是立足文化扶贫，治贫先治愚、扶贫先扶志的目标，率先在全市评选征集脱贫攻坚文艺作品，深入各镇办的行政村和社区，广泛开展脱贫攻坚文艺巡演活动。受到广大农村群众的一致好评，为决战脱贫攻坚提供了强大动力。

积极成效

通过推广孝善文化，有力促进了全县广大农村家庭和谐，净化了社会风气，改善了干群关系，促进了经济发展，探索出了一条以孝善文化助推脱贫攻坚新模式，极大地推进了确山县脱贫攻坚工作的扎实开展。

各方评价

确山县把脱贫攻坚作为当前最大的政治任务 and 第一民生工程，把“孝善文化助力脱贫攻坚”模式作为激发全县贫困内生动力的有力抓手，确山县将以此次报告会为契机，进一步总结经验，完善机制，全力提升脱贫攻坚工作成效，为全国扶贫事业提供“确山经验”。

陕西紫阳：提升职业技能 实现稳定就业

情况简介

紫阳县位于陕西最南端，属国定贫困县，有建档立卡贫困人口 13.6 万，贫困发生率高达 30.6%。近年来，该县通过探索出了“党政主导+龙头带动+基地培训+定向就业”的技能扶贫新模式，在精准扶贫上取得了显著成效，被总结为技能扶贫紫阳经验。

模式特点

该县通过引入企业、合作开展修脚师、家政月嫂、缝纫工等专业、时长 10-15 天的短期免费职业技能培训，帮助群众提升职业技能、实现稳定就业，进而实现增收脱贫。具体来说：

一、实行政企合作的工作机制

培训由政府和企业联合组织，政府负责提供场地、筹集资金以及组织生源，企业负责提供培训师资和就业岗位。县政府成立了专职培训机构，开辟了技能扶贫培训基地，建立了全县上下齐抓共管的工作机制，实行了培训一人、销号一人的贫困劳动力参训台账制。

二、施行零负担的全免费政策

对参训劳动力实行“三包两免一补”的全免费政策，培训中的必要生活用品都免费配备。培训合格进入远元集团等合作企业工作者由企业解决入职路费。形成了“培训+输出+就业+维权”全程免费零成本的服务机制。

三、建立订单定向的就业通道

培训启动前，培训机构与远元集团签订了为期五年 20000 人的用工协议，确保培训后都能安排就业。企业出具待遇承诺书，明确了最低工资、工资计发、生活待遇等保障政策。培训结束时召开就业推介安置会，确保安排好工作岗位。

四、建立保底式的收入保障机制

培训后进入远元集团工作的学员，每月食宿外保底 5000 元，实际月人均工资达到 5200 元以上，高者年薪达百万甚至数百万，年薪二三十万元的占相当一部分比例。

五、做到全程监控的保障服务

为切实保护就业学员的切身利益，该县要求用工企业与就业学员签订劳动合同并备案，每季度采取电话、QQ 等方式对学员进行回访，每年度组织实地到店检查，并建立了 24 小时

不间断实时视频监控体系，做到时刻严密保护。

积极成效

培训贫困劳动力 1.2 万人，帮助 3 万余贫困群众实现稳定脱贫。

各方评价

技能扶贫为该县实现整县脱贫摘帽、帮助龙头企业成长、推动主导产业转型、促进县域经济发展起到了重大作用。

北京丰台：“两区同建”+“三金扶贫”扶贫模式

情况简介

北京市丰台区自 2016 年结对帮扶涞源县以来，坚持按需帮扶，精准发力，全力支持涞源县白石山迁建片区产业园项目建设，谋划实施“入驻企业租赁厂房付租金、帮扶项目持续稳定分股金、农民不出远门打工挣薪金”的“三金”扶贫模式，取得明显成效。

模式特点

一、迁建片区建起来，产业谋划全覆盖

涞源县结合山区实际，创新易地搬迁模式，科学谋划配套产业。按照“一个安置片区配套一个产业园区”的原则，利用北京帮扶资金集中建设扶贫产业园区，实施迁建片区与产业园区“两区同建”，实现“搬得出、稳得住、能就业、能致富”目标。在住宅小区一侧，能够提供 1200 个就业岗位的石山扶贫产业园一期工程（丰涞扶贫产业园）已经完工，并交付使用。产业园区依托特色农业、加工业、现代服务业等劳动密集型产业，解决搬迁人口的就业问题。

二、产业园区做起来，扶贫项目全覆盖

产业园位于安置片区西南侧。围绕“一人就业，全家脱贫”的产业扶贫思路，丰台区协助涞源县巧布局、精谋划，引入容城毛绒玩具协会、北京绿山谷芽菜公司等劳动密集型企业。

积极成效

可带动 2000 名建档立卡贫困人口增收脱贫，吸纳 1000 个贫困人口就业，每人每年增收 500-18000 元，做到了贫困群众“搬得出、稳得住、能脱贫”，真正实现了“打工不往外走，挣钱就在家门口，生活生产两不误，就业创业稳增长”。

各方评价

丰台区与涞源县探索扶贫协作“三金”模式可谓是“帮到点上，扶到根上”。

黑龙江东方红驻村工作队：“志智双扶”激发精气神

情况简介

黑龙江省大庆市林甸县四季青镇东方红村驻村扶贫工作队从“扶贫+扶志+扶智”三个维度发力，主动对接县域重点产业项目，围绕企业用工需求，组织贫困群众就地就近就业，实现了贫困劳动者物质脱贫、精神脱贫“齐步走”。

模式特点

一、认真梳理 100 句话，大力开展扶志教育

驻村工作队创新形式，组织编写《农民群众易学易懂的习总书记脱贫攻坚 100 句话》口袋书，在田地头、炕桌旁，采取 1 对 1 交流的形式，与农民共同学习总书记激励人心的话语，向农民宣讲“脱贫攻坚是干出来的”“幸福是奋斗出来的”等信念。联合东北石油大学师生制作“东方红大喇叭”节目，在各村屯循环滚动播放。引导村里的文化名人，采取二人转的形式，编写“全面实现小康社会，大家共前行”唱曲。

二、弱鸟先飞主动出击，打造就近就业平台

驻村工作队主动联系位于林甸县工业园区的大庆宏福农业现代化智能温室项目。与其签订了含金量很高的脱贫帮扶合作备忘录。驻村工作队迅速深入村屯，详细调查了解全村劳动力结构信息，收集有意愿打工人员基本情况，将相关信息分门别类，细化整理，建立了完整的东方红村劳动力信息资源库。

三、探索建设“扶贫车间”，打造“志智双扶”基地

为充分发挥“志智双扶”带动作用，驻村工作队借鉴山东菏泽“扶贫车间”模式，组织贫困村建档立卡贫困户生产宏福集团智能温室所需要的挂钩、果柄夹等易损耗件，壮大贫困村集体经济，努力把东方红村的“扶贫车间”，建设成“扶贫+扶志+扶智”的重要基地。

在运营收益上，每年扣除基本运营费用及税费后经营收益的 60%，为 43 户建档立卡贫困户缴纳新农合、新农保等社会保险，其余部分用于壮大村集体经济，为贫困村群众提供基本公共服务等。同时，驻村工作队还邀请八一农大教授，围绕智能温室技术开展业务培训，让打工农民掌握必要的生产技能及安全知识。

积极成效

一、已经有 39 名农民在宏福农业打工，每月实现劳动力转移收入近 10 万元，全年带动贫困村群众增收 120 万元。

二、“志智双扶”通过思想脱贫、技能培训、就业推动等活动，以总书记扶贫思想为根本遵循，强化就业实现行动载体落地，再加上用身边榜样教育身边的人，彻底改变了贫困村的精神面貌，激励起东方红村村民奔富热情。

各方评价

“扶志”是解决志向、斗志和信心的问题，“扶智”是解决思想观念和能力的问題。该模式促使贫困群众向先进看齐，形成争相脱贫的良好风气。

济南章丘：探索“爱心之家，贫贫互助”扶贫实践

情况简介

黄河镇位于济南市章丘区北部，有建档立卡贫困人口 553 户、1020 人，因病、因残致贫比例超过 50%。章丘区扶贫办在黄河镇探索实施“贫贫互助”的扶贫模式，引导有一定劳动能力的贫困户参与社会公益事业，帮助特殊贫困群体，打造出了“爱心之家”这一“有温度”的扶贫品牌。

模式特点

“爱心之家——贫贫互助”扶贫模式，以贫困群众就近就地就业为着力点，通过设立扶贫公益岗、互助岗，积极引导贫困群众参与脱贫攻坚实践，在增强贫困群众自我发展能力的同时，也改善了老弱病残幼等特殊贫困群体的生活品质，提升了扶贫的温度。

一、紧扣一条主线，下好“脱贫与解困”的先手棋

“爱心之家”扶贫项目坚持“一对多”结对、“全方位”护理这条主线，以贫困群众就地就近就业为着力点，通过设置扶贫互助专岗购买服务方式，为特殊贫困老人提供居家照料。

“一对多”结对，即遴选1名身心健康有劳动能力的贫困群众到互助专岗，与本村2-3名特殊贫困老人签订互助协议。“全方位”护理，即每户特殊贫困老人每月可享受60瓶开水、1次理发、4次洗衣、8次保洁和每天两次上门送饭的全方位服务。

二、构建两类模式，实现“管到与管好”的双保险

在养老服务模式上，“爱心之家”扶贫项目还针对贫困老人的不同情况细分为“统一集中”养老和“分散到户”养老两种，宜统则统、宜分则分，统分结合。针对完全丧失行为能力且本人自愿的贫困老人，统一到镇养老服务中心集中供养，五保户老人由政府全部兜底，其他有儿女的老人则采取子女交费自愿参加的办法，子女每提供100元养老费用，“爱心之家”项目再补贴20元，每月最高补贴80元。针对身体尚可且本人意愿留家的贫困老人，由本村“爱心之家”服务站为其提供居家养老服务，每个服务站统一配备厨具、洗衣机、电炉等基本设施，服务人员利用这些设施统一洗衣烧水做饭，再为贫困老人送上家门。

三、强化三个到位，打好“精细与精准”的组合拳

始终坚持精细管理和精准施策相结合，着力做到三个到位。一是过程管理到位。项目由“章丘区情暖黄河社会服务中心”总负责，该中心隶属于黄河镇政府，受镇政府监管。项目实施村设立“社会事务委员”，负责专岗人员包括考勤、服务效果评估和收入结算等的日常管理，同时配合镇卫生院做好入户服务等各项工作。二是人员遴选到位。“爱心之家”的服务对象主要为老、弱、病、残等特殊贫困群体。专岗服务人员优先聘请身心健康、责任感强的贫困群众。三是资金保障到位。对于专岗人员补贴及“爱心之家”服务站设施购置运转费用的解决，按照“区里拨一部分、镇上出一部分、社会捐一部分、贫困老人子女拿一部分”的原则，明确四条资金渠道：一是捆绑使用区级财政专项资金、就业扶贫资金和农村幸福院运行经费；二是镇村扶贫产业项目收益；三是慈善捐助资金；四是贫困家庭子女缴纳的孝善扶贫资金，确保“爱心之家”互助养老项目长效运行。

积极成效

“爱心之家”互助扶贫项目，既发挥了互助专岗在精准扶贫中的积极作用，又激发了贫困群众依靠自身努力脱贫的内生动力，更是解决了特殊贫困群体的生活难题，提高了他们的生活质量，在村庄形成了互帮互助、孝亲敬老、尊老爱幼、扶贫济困的浓厚氛围。

各方评价

“爱心之家”项目用爱点燃了贫困户的希望，也用切实的行动提升了扶贫的温度。

振华教育：构建教育扶贫生态

情况简介

湖南怀化经开区圆梦职业学校是为打赢脱贫攻坚战、实现全面小康而专门成立的一所教育扶贫学校，由知名民办教育专家、湖南振华教育集团董事长杨尚松先生出资创办，目前在校学生 1400 多人。学校以“探索教育扶贫模式，阻断贫困代际传递”为宗旨，将实践八年的教育扶贫实践和研究成果从贵州带到湖南怀化，赢得了有关部门和老百姓的好评。

模式特点

一、创新性地形成了学生零学费和学校可持续办学相统一的“教育扶贫蓄水池”

圆梦学校实行零学费入学，就读的学生从初中毕业一直到拿到国家承认的专科本科学历证书，根据家庭收入水平不同仅承担 1500-3000 元不等的被服、书本等费用，建档立卡特困家庭孩子则免除一切费用。而在学生不交学费的情况下，圆梦学校通过联系大批企业对学生进行资助，动员学生利用寒暑假时间勤工减学，并根据企业用工需要合理工学交替，实现了学校可持续办学。

二、创新性地搭建了学历教育与非学历教育、职业教育与成人教育、技能教育与养成教育相互贯通的“教育扶贫立交桥”

圆梦学校通过与本省重点大学成人教育、自学考试教育办学部门建立紧密合作关系，通过长期探索针对性解决贫困学生教育方法和学习方法问题，可以让成绩不好的学生经过努

力，最终越过大学门槛，使他们掌握基本工作技能、形成良好品质，有效搭建了“教育扶贫立交桥”。

三、创新性地建立了以切实保障学生高质量就业与推动学生成功创业为一体的“教育扶贫直通车”

圆梦学校利用专业团队，跟企业建立长期互惠互利关系，确保学生毕业后 100%高质量就业，而且在平时的学习课程中加入了创业实践课，邀请有丰富经验的导师授课，指导和长期跟踪学生创业，确保有创业意愿和能力的学生创业成功，从而带动全家脱贫。

积极成效

七年来已经大学毕业三批学生，2014 年毕业 101 人，2015 年毕业 189 人，2016 年毕业 264 人。

各方评价

湖南怀化圆梦职业培训学校通过努力构建了一个互利共存，相互依赖的教育扶贫生态。

内蒙古奈曼旗：探索“三兜底”分类救治扶贫

情况简介

2017 年初，奈曼旗在精准识别建档立卡贫困人口时发现，因病致贫、因病返贫比例较大，占到全旗建档立卡贫困人口的 43%，且长期得不到有效治疗和管理等现实情况。旗委、政府经过深入调研，启动实施了大病、重病、慢病“三兜底”分类救治保障政策。

模式特点

一、降低贫困患者支出

执行“三兜底”分类救治保障政策中，实施了“先诊疗后付费”模式、“一站式”核销、“团队式”签约、“家庭病床”、健康体检、大病筛查、远程专家会诊和健康教育等服务，建档立卡贫困患者就医费用自付比例为 5—8%，合理控制在自付比例不超过 10%之内，切实降低了贫困家庭医药费用支出，贫困人口恢复劳动能力，结合其他的扶持政策，能够保证贫困

人口稳定脱贫。

二、救治和预防双管齐下

多措并举打通健康扶贫政策落实“最后一公里”。全旗坚持健康优先，前移预防关口，抽调内、外、妇、儿、中蒙医等各科医护人员 382 人，组建了 96 个“家庭医生服务团队”，建立扶贫宣传栏，举办健康讲座及咨询活动，通过开展免费义诊、巡诊活动，送医送药上门，加强重点人群和慢病患者日常管理，特别是关注建档立卡贫困人口健康状况，为贫困患者制定治疗方案。还通过网络远程会诊、组团式驻院诊疗等方式为大病和疑难病患者提供诊疗服务。

三、实现可持续发展

倒逼贫困地区加强医疗卫生基础设施建设，扩大基层医疗卫生服务供给，提升贫困地区医疗服务能力。奈曼旗按照“下得去、接得住、能长久、见实效”的原则，先后投入资金 2.17 亿元，推进旗医院基础设施建设，购买医疗设备，缓解了群众不同层次的健康需求与公共健康服务能力不足的矛盾。

积极成效

已帮助 3512 户、10468 名建档立卡贫困人口稳定脱贫。

各方评价

奈曼旗一方面做好“减法”，通过政策保障减少贫困人口的医疗支出，减少因病致贫人口，另一方面做好“加法”，通过到位的医疗服务提升贫困人口健康状况，不让疾病“拖后腿”，双管齐下让贫困人口重拾信心、摆脱贫困，共享美好生活。

河北围场县：“春雨工程”+智慧分级诊疗推动健康扶贫

情况简介

围场是全国唯一一个满族蒙古族自治县，是国家扶贫开发重点县、尚有贫困村 108 个，建档立卡贫困户 19491 人。围场县立足深度贫困县实际，始终把健康扶贫作为防止群众因病

致贫返贫的关键之举，以“建设区域影像诊断基地、县域心电诊断基地，打造多元化医联体”为抓手，探索实施“春雨工程”+智慧分级诊疗模式，推动全县健康扶贫工作取得了显著成效。

模式特点

一、统筹县域医疗资源，让“龙头”真正强起来

一是切实履行政府办医职能。充分发挥政府职能作用，将县级公立医院综合改革作为深化医药卫生体制改革的重要内容，统筹推进公立医院重大项目实施、院长选聘、绩效考核等工作。二是加大财政投入力度。县财政列支专项资金 1200 万元，用于公立医院运行经费，为县医院等配齐核磁等大型国际国内先进医疗设备，大幅提升县级医院硬件水平。同时，启动实施了总投资 7.7 亿元、占地 200 亩，以县医院迁建为核心的医疗功能服务园区项目。三是有效发挥“春雨工程”作用。以城乡医院对口支援工作为依托，紧紧抓住省“春雨工程”（通过三级医院向我县 10 个中心卫生院分别派驻 1 名高年资住院医师及以上、临床或中医医师，挂职乡镇卫生院第一副院长的“春雨工程”），选派 36 名支援医师挂职受援卫生院第一副院长。

二、搭建分级诊疗平台，让“资源”真正活起来

围场投资 1000 余万元，为 36 个卫生院、1 个县级医疗机构和 5 所村级卫生室配备心电、影像设备、智能硬件系统、软件系统，运用移动互联网技术，创新共享智慧医疗服务模式，搭建乡镇卫生院（村卫生室）→县医院→北京医疗机构的三级诊断模式，解决优质医疗资源下沉，提升基层医疗机构整体服务能力。

三、提升基层服务能力，让“网底”真正兜起来

一是加强基层卫生队伍建设。以“春雨工程”“雨润工程”为载体，支援医师累计开展讲座 400 余次、开展手术 45 台、开展新项目 20 余种，基层服务能力显著提高。通过组织培训、外出进修、引进人才等形式，全面提升乡镇卫生院的医疗技术水平，对 2000 多名基层医务人员进行了培训，选派 73 名业务骨干到市、县级医院进修，对外引进专业技术人才充实到乡镇卫生院。二是开展“群众满意乡镇卫生院”创建活动，1 名院长和 1 名村医分别荣获“全国优秀乡镇卫生院院长”和“全国最美乡村医生”称号，6 个乡镇卫生院分别荣获“国家、省级群众满意乡镇卫生院”称号。三是提升基层基础保障水平。不断加大基层医疗机构投入保障力度，36 所乡镇卫生院和 312 个村卫生室全部达到省级标准化建设标准，乡镇卫

生院职工周转宿舍全部建成投入使用。

积极成效

有效解决了基层群众看病远、看病难、看病贵等问题，推动全县健康扶贫工作取得了显著成效。

各方评价

春雨工程+分级诊疗能真正做到让病人“大病不出县，小病不出乡”。

陕西榆阳：医养结合+集中养护，破解失能人员难题

情况简介

陕西榆阳区在推进脱贫攻坚中发现，特殊的失能、半失能人群，是贫中之贫、困中之困，是精准脱贫的难中之难。该区有农村特困人员 861 人，占建档立卡贫困人口的 24%，其中完全失能 49 人，半失能 133 人，占农村特困人员的 21%。榆阳区大胆改革探索，设立了全市首家“医养结合”型养老机构——榆阳区老年护理院，形成了基本养护费用低、家庭托养负担小、受益范围大的普惠型失能贫困人口健康扶贫新模式。

模式特点

一、医养结合，购买服务

榆阳区大胆改革探索，创新建立医疗、养老资源统筹利用机制，许可辖区的榆林高新医院设立了全市首家“医养结合”型养老机构——榆阳区老年护理院，通过政府购买服务方式，将全区所有的失能半失能贫困人口依托区老年护理院进一站式医养服务，在全省率先开展了失能、半失能扶贫对象“医养结合集中养护”工作，其医疗、养老模式可随时就地切换，使这部分集中养护对象不仅很好地满足了日常生活照料需求，同时得到了及时可靠的疾病诊疗和逐步康复。

二、政策保障，权责明晰

为进一步深化和完善此项扶贫创新工作，榆阳区在全国率先制定出台了县区级层面的

《失能半失能兜底保障对象医养结合集中养护管理办法》，并配套下发了具体《实施意见》，该办法对医养结合集中养护工作的各相关部门（单位）、养护机构、养护对象之间权责义务关系和具体养护行为进行明确、规范和约束，对养护费用、养护协议、养护监督管理的具体要求进行了详细规定，使养护标准、养护程序、养护内容形成了制度化、体系化，将这一模式作为常规性政策固定了下来。

积极成效

一、为失能半失能扶贫对象提供了高质量、高效率的深度医养融合服务，极大改善了他们的健康与生存状况，使幸福度和获得感明显提升。

二、促进了医疗机构服务领域的拓展，实现了向创办医疗康复与养老护理兼容型特色医院转型。

三、有效克服了传统养老机构缺乏有效医疗支撑的“硬伤”，弥补了保障式扶贫短板。

各方评价

这一改革实践使失能半失能贫困人口的健康养护需求和供给得到了精准对接，并实现了最低成本、最高效率和最大效益，达到了政府、医养机构、扶贫对象三方多赢的效果。

山东淄博：“第一村医”让优质医疗资源下沉

情况简介

淄博市卫计委立足改革创新，推出多项健康扶贫的惠民新举措。2017年11月在全国首推“第一村医”创新机制，从全市二级以上医疗卫生单位中，首批选派101名优秀年轻医生到基层担任“第一村医”，让优质医疗资源下沉，助力“健康中国”稳步推进。

模式特点

一、优质医疗资源下沉

淄博市充分利用现有医疗卫生资源，实施二级以上医疗卫生单位帮扶村卫生室项目，从二级以上医疗卫生单位选派一批优秀年轻医生到基层担任“第一村医”，以期推动卫生人力

和技术资源向基层流动，致力于提高基层医疗卫生机构服务能力，建立长效机制，保障农村居民的身体健康。

二、创新基层医疗机制

淄博市卫计委借鉴学习“第一书记”基层党建、扶贫工作做法，选派优秀年轻医生到基层担任“第一村医”工作。淄博市卫计委提出了建立卫生人才向下流动通道、基层医务人员职业发展通道和患者双向转诊绿色通道“三个通道”，全力推进优质医疗资源和大医院普通门诊患者“双下沉”，推动基层医疗卫生服务能力“一个提升”，解决乡镇卫生院村医水平和优质医疗资源不平衡、不充分问题。积极探索推进“互联网+村医”智慧医疗建设，建立高效便捷的全天候 24 小时联系咨询平台，及时为基层群众解疑释惑、帮扶救助；开辟村级“健康教育宣传阵地”。

三、强化措施落实到位

坚持严格选取、岗前培训、明确职责，促进“第一村医”落地落实。制定相关规章制度，以选人严格化、培训标准化、职责明确化、督查常态化的要求，扎实推进“第一村医”健康扶贫工作，提升基层医疗服务能力。组织区县内派驻的“第一村医”进行实地调研，重点调研村卫生室的建设、服务人数、村民健康状况、面临的困难问题等情况，同时组织选派的“第一村医”进行集中培训。强化措施，完善职责，通过赋予“第一村医”宣传卫生计生政策、承担并参与农村卫生工作、对村卫生室进行业务指导与扶持、提升村卫生室标准化建设水平等任务。

积极成效

“第一村医”已组织卫生计生政策和卫生知识宣讲 3145 次，听取宣讲的群众 2.64 万多人，门诊接诊 4.06 万人次，上门服务 5885 人次，举办各类健康知识讲座 693 次，走访贫困人口 3208 人，参与家庭医生团队签约 3.29 万人次，有效提升了基层医疗服务能力和群众健康水平。发挥了“第一村医”贴近居民的优势，真正实现居民“小病不出村”的目标。

各方评价

“第一村医”工作是对改革事业的新探索，是利于精准扶贫的新举措，不仅给脱贫改革试验区增添了新亮点，更是实现健康中国的全新尝试。

甘肃省人民医院：探索“互联网+远程医疗”健康扶贫

情况简介

甘肃省人民医院作为省内最大的公立医院，早在 2007 年，就开始筹划并启动对基层的扶贫项目。医院遵循“始终坚持人民医院为人民的服务宗旨，始终坚持公益性第一的服务职能，坚持以人为本的服务理念”，在全省范围内建立以县医院为中心、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础的远程医疗协同网络。

模式特点

一、远程诊疗

医院率先在全省构建“国家-省-县（市）-乡-村”五级网络构架的远程医疗网络，形成“多位一体”的远程医疗服务体系。通过远程网络实现对边远落后地区患者的早期诊断和有效治疗，让乡村的老百姓在家门口，就可以解决大部分的常见病、多发病的就医问题。

二、深入基层

依托现有网络，将远程会诊服务延伸为与全省所有基层医院各临床及检查科室之间更紧密的互助合作关系。利用周末，选派医疗队，深入基层医院开展医疗帮扶活动，实现全方位、立体化的精准帮扶。

三、学科帮建

医院充分发挥省级医疗机构技术优势及区域医疗中心带头作用，积极落实国家医改政策，在前期帮扶工作的基础上深入总结，积极推进医联体和专科联盟建设，实施学科帮建。

四、线下帮扶

2450 加入医疗队，与基层 599 名医师建立“一对一”师承指导关系，接收 2146 名基层管理干部进修学习，录制继续教育课件 120 个。

积极成效

甘肃远程会诊网络已覆盖全省所有（市）县级医院及 80% 的乡镇卫生院，网络医院总数达 1496 家；累计完成远程会诊近 5 万例；为患者节约直接及间接费用 5 亿多元；有效应对突发公共卫生事件 42 起。

各方评价

甘肃省人民医院依托远程会诊网络,铺设起了与基层医疗机构信息互通的“高速公路”,大幅度提升了现有卫生健康存量资源的利用效率和医疗服务水平,从根本上改善了贫困群众生存质量,提高了贫困群众健康水平。

内蒙古扎鲁特旗：“议贫会”机制创新助力脱贫攻坚

情况简介

自 2017 年以来,内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗探索推行“议贫会”模式,基层每个月召开一次“议贫会”,听百姓所想,急百姓所急,切实帮助群众斩断贫困根源,走上致富之路。

模式特点

“议贫会”源自解决农牧民诉求的工作实践。有部分农牧民到苏木乡镇、嘎查村反映诉求和问题等。对此,部分苏木乡镇尝试组织包联干部深入走访,召集有关干部、贫困户坐在一起,讨论脱贫问题和解决办法。这种机制取得较好效果后在全旗推广,并被称为“议贫会”。

“议贫会”让帮扶干部更深入走访群众,主动谋划脱贫思路。

“五字工作法”贯穿了“议贫会”工作全过程。

“访”,把走访活动作为了解村情民意的主要抓手,要求驻村干部往实里访、往心里访、往细里访,认真梳理走访结果,明确问题矛盾,找出原因症结。

“提”,对走访收集到的问题进行筛选整理,围绕群众关心的焦点、热点、难点问题确定会议议题,形成初步解决方案,明确参会人员范围和会议议程,使“议贫会”具有较强的针对性和可操作性。

“议”,根据实际工作开展情况,灵活确定百姓炕头、田间地头等会议召开场所,对上一次“议贫会”提出的议题落实情况进行通报,围绕本次“议贫会”确定的议题进行研究讨论,就会议结果形成建议,确保议出思路、议出办法、议出结果。

“行”,对讨论议题产生的建议进行详细梳理,对照上级党委要求,对接嘎查村议事机制,对标扶持政策,调动行业部门,利用社会力量,明确执行人,及时跟进解决,并在下次

“议贫会”通报本次会议议题执行情况，用行动体现实效、兑现承诺。

“评”，将“议贫会”执行情况及落实成效纳入镇整体考评体系，纳入村工作考核内容，“议贫会”成效纳入组织生活会、村民代表大会进行测评、点评，查找不足、弥补短板，持续改进完善“议贫会”机制。

积极成效

截至 2019 年 7 月，扎鲁特旗已脱贫 7772 户 19637 人，贫困发生率由 8% 降到 0.84%，现已“脱贫摘帽”。

各方评价

“议贫会”工作机制助力扎鲁特旗摘掉贫困帽子，但这个旗摘帽不退责任，继续深化“议贫会”工作机制，巩固脱贫成果，带动乡村振兴。

西藏华泰龙：践行央企责任 提供扶贫制度支撑

情况简介

西藏华泰龙公司积极践行央企责任，坚持新发展理念，为打赢脱贫攻坚战、全面建设小康社会贡献力量。华泰龙公司在扶贫实践过程中努力在扶志、扶智上下功夫，因地制宜、精准施策，持续加大帮扶力度，不断创新工作模式，成功走出一条在边疆民族地区共同发展之路。

模式特点

一、完善扶贫机制，不断提供精准扶贫制度支撑

公司建立“四有”精准扶贫工作机制。一是有管理。历届公司党政领导都亲自抓、带头参加扶贫活动；二是有抓手。建立了以 5300 党支部为抓手的群众工作网络体系；三是有机制。将扶贫工作纳入企业目标考核体系；四是有保障。每年投入大量专项资金开展扶贫帮困。

二、创新扶贫形式，不断增强农牧民群众获得感

扶贫工作中努力在扶志、扶智上下功夫，为给地方造血，创新开展“企业+农户”模式，与某经济合作社合作，共同成立甲玛工贸公司，全面承担矿山运输、绿化环保、劳务承包等业务。通过租赁方式吸纳个人车辆参与矿山运营，创新了高原少数民族地区扶贫工作的运行模式。与此同时，积极扶持当地乡镇企业发展，引进民间建筑公司、加油站、物业公司参与矿山建设。

三、拓宽扶贫途径，不断提升农牧民群众参与感

始终坚持“用工本地化”的人才建设理念。在拉萨市实施“两年脱贫、三年巩固”精准扶贫部署的关键时期，公司积极担当，主动为当地贫困户提供就业岗位，将带动 22 户贫困家庭实现根本性脱贫。

四、壮大扶贫力量，不断形成良好稳定的发展合力

将二期扩建项目中的绿化工程，分包给甲玛乡 3 个共建村的群众集体栽种，使人均增收 3000 多元。累计雇佣当地临时工近 10 万人次，支付劳务费用近 1000 万元，让更多的当地群众参与到矿山的运营建设当中，形成公司快速发展的外部合力。

五、辐射扶贫范围，不断扩大公司社会影响

先后派出七批工作队赴日喀则江孜县开展驻村工作。累计投入 1464 万元，共完成涉及民生项目 12 个。为提升村（居）党员干部文化素质，在三个村（居）开办 60 余期文化夜校，为贫困地区脱贫致富奔小康提供了智力与人才储备。

六、创建“四型矿山”，带动当地经济发展上台阶

通过“四型矿山建设”，公司得到迅速发展，截至 2017 年底，公司累计实现销售收入 54.35 亿元、利润 9.55 亿元，上缴税费 7.42 亿元，年纳税连续多年居西藏自治区矿山企业第 1 名。企

积极成效

有力推动了当地经济社会发展和民生改善，而“四型矿山”公司所在地的拉萨市墨竹工卡县也由一个贫困县一跃成为全国率先实现“三大民生工程”的富裕县。

各方评价

西藏华泰龙矿业开发有限公司积极贯彻落实中央和自治区党委、政府有关安排部署，积极践行央企责任，助推脱贫攻坚。

中航集团：“授之以渔 8+2”的扶贫实践

情况简介

中国航空集团有限公司自 2012 年承担内蒙古自治区苏尼特右旗和广西壮族自治区昭平县的定点扶贫工作以来，坚持将企业优势与立足贫困地区实际相结合，构建起“8+2”扶贫体系，探索和实践了一条符合中央要求、满足地方需求、体现央企特点、具有集团特色的帮扶路径和工作模式。

模式特点

一、理清工作思路，聚焦精准构建“8+2”特色扶贫体系

中航集团着力在“鱼、渔、宇”3个方面下功夫，即从“授之以鱼”的直接帮扶、“授之以渔”的产业帮扶以及“转变价值观”的智力帮扶3个方向发力，打出了“8+2”精准扶贫“组合拳”，搭建起集团定点扶贫工作的“四梁八柱”。“8”为直接拨款帮扶、志愿结对帮扶、特色产品开发等8个重点帮扶项目，“2”为协助规划发展和争取政策支持、国航系和集团协作单位帮扶等2个中长期帮扶项目。“8+2”覆盖了航空客运、货运物流、航空配餐、酒店管理、航空传媒等全产业链条，辐射全体员工。

二、创新工作方法，将现代企业管理方式注入“8+2”推进过程

一是健全领导机制。集团党组成员多带队开展实地调研，推动扶贫工作列入集团战略研讨会和年度工作会。二是压实责任机制。坚持首尾两端同向发力，以明确的考核指标、详细的职责分工、健全的管理机制确保“8+2”各项目真正落地扎根。三是创立协同机制。建立起“会、群、报、帐”相结合的立体式协同机制，发挥扁平化管理优势，强化协调联络。四是落实保障机制。始终把制度建设作为重点，针对经费管理、职责落实、工作推进等环节制定了6项管理制度，并与两地签署了三年扶贫合作协议，着力把行之有效的实践经验，固化为可长期遵循的制度保障机制。

三、发挥资源优势，在扎实落地“8+2”过程中助力自我发展能力提升

一是发挥航空运输产业优势，助力当地产业发展。把集团旅客资源转变为当地旅游产业的发展资源；精心研发11款航空餐食，打造“牛羊上蓝天”等品牌活动。二是发挥窗口单位品牌优势，扩大当地物产文化资源市场影响力。利用企业媒体资源和品牌营销经验，围绕

两地特色物产、文化资源免费开展品牌策划、形象宣传。三是发挥龙头央企规模优势，丰富产业帮扶形式。四是发挥人力资源管理优势，以精神脱贫激发物质脱贫。利用集团资源培训各类管理、技术人才。

积极成效

苏尼特右旗脱贫工作已经取得显著进展，全旗建档立卡贫困人口由 2014 年的 2072 户 5225 人减少到目前的 637 户 1646 人，贫困发生率由 10.8% 下降到 5.2%。

中航集团累计投入扶贫资金 1600 余万元(含物资折款)，采买昭平县特产 2300 余万元，为昭平县打好脱贫攻坚战贡献了智慧和力量，昭平县建档立卡贫困人口已脱贫 10491 户 46979 人，贫困发生率由 18% 降至 7.6%。

各方评价

助力当地夯实产业基础、筑牢长远发展之基，带动辐射周边贫困户实现稳定增收。