

知识点 1 企业愿景

删除： 核心信仰包括核心价值观和核心使命。

知识点 2 差异化战略的适用范围

新增： (4) 企业内部的研究开发、生产制造、市场营销等职能部门之间要有很好的协调性。

知识点 3 股东机构

(一) 发起人资格取得受到一定限制

变动： 我国《公司法》规定，设立股份有限公司，应当有 2 人以上 200 人以下的发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。

(二) 股东的权利——公司股利的分配权

变动： 通过盈余分配获取股利是股东出资的收益权，是股东权利的核心，公司应当根据《公司法》和公司章程的规定，有限责任公司按照股东的出资比例、股份有限公司按照股东的持股比例分配股利。

(三) 有限责任公司股东会的种类及召集

删除： 首次股东会会议的议程主要有：①讨论并通过公司章程；②选举公司董事会成员；③选举公司监事会成员或监事。

知识点 4 董事会

(一) 董事会的性质

变动： 较小规模的有限责任公司必须设一名执行董事。

(二) 董事会会议的形式

变动： 我国《公司法》规定有限责任公司董事会定期会议应当依照公司章程的规定按时召开。

知识点 5 股份有限公司的监督机构

删除： (二) 监事会的性质及职权

知识点 6 市场营销环境

(一) 市场营销宏观环境

变动： 经济环境包括收入因素、消费支出、储蓄与信贷、经济发展水平等。

(二) 市场营销微观环境

变动：微观环境包括企业自身及其供应商、竞争者、营销渠道企业、顾客和公众等各种要素。

新增：供应商是指向企业提供生产经营所需资源的企业或个人。供应商所提供的资源主要包括原材料、零部件、设备、能源、劳务和资金等。供应商对企业的营销活动有着重大的影响。供应商供货的稳定性与及时性、供货的价格变动、供货的质量水平等都可能对企业营销活动产生影响。

知识点 7 生产调度

变动：（四）调度工作制度

- （1）调度值班制度
- （2）调度报告制度
- （3）调度会议制度
- （4）现场调度制度
- （5）班前班后小组会制度

知识点 8 绩效考核——量表法

变动：评级量表法通常是采用 5 点尺度，即优秀、良好、合格、基本合格、不合格 5 个等级。

不合格（60 分以下）。

知识点 9 风险价值观念

新增：风险价值又称风险收益、风险报酬。